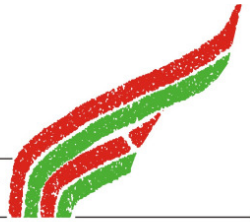


21.-23. Oktober 2011

8. Stuttgarter

Sportkongress



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT



DEUTSCHER TURNER-BUND



Badischer
Turner-Bund e.V.



SCHWÄBISCHER TURNERBUND
TURNEN • GYMNASTIK • SPORT

Innovationspreis 2011

für Turn- und Sportvereine

Hinweise zur Bewerbung



1. Neue Modelle ehrenamtlichen Engagements im Jugendsport Sonderpreis des Württembergischen Landessportbundes

2011 ist das „Europäische Jahr der Freiwilligentätigkeit zur Förderung der aktiven Bürgerschaft.“ Jugendliche und junge Erwachsene für ein Engagement im Verein zu motivieren, ist die Herausforderung der Zukunft. Neue Wege, neue Themen, aber auch flexible Modelle können dazu beitragen, junge Menschen für ein ehrenamtliches Engagement zu gewinnen. Der Preis zeichnet zukunftsweisende und erfolgreiche Vereinskonzpte und Projekte aus.



Württembergischer
Landessportbund e.V.

Bewertungskriterien:

- Zielsetzung, Gestaltung und Umsetzung des Konzepts
- Verwirklichung von Gender
- Ideen und Erfolg des Konzepts
- Mittel- und langfristige Strategie
- Imagegewinn
- Kooperation mit anderen Institutionen und Vernetzung mit Verbandsinitiativen
- Anerkennungskultur, Begleitung

Notwendige Unterlagen und Bewerbungsangaben*:

- Darstellung des Ehrenamts-Organigramms des Vereins
- Ehrenamtsträger/Mitarbeiter vor Projekt / nach Projekt
- Zielgerichtetheit der Konzeption, Modellstruktur
- Bewertung und Analyse des Konzeptes und des Erfolges

2. Fit und mobil im Alter

Sonderpreis der SportRegion Stuttgart

In Bewegung sein, gut unterwegs sein, unabhängig sein - das versteht man unter Mobilität. Vielschichtig sind die Auswirkungen, wenn die für uns so selbstverständliche Beweglichkeit allmählich nachlässt oder vorübergehend stark beeinträchtigt ist.



Gesucht sind eingerichtete kommunale Aktionsprogramme, die im Netzwerk mit Vereinen die körperliche Mobilität und damit die persönliche Lebensqualität im Alter nachhaltig erhalten und verbessern und insbesondere im Krankheitsfalle gleichzeitig als soziales Netzwerk im Sinne einer Nachbarschaftshilfe agieren.

Bewertungskriterien:

- Zielsetzung, Gestaltung und Umsetzung des Konzepts
- Ideen und Erfolg des Konzepts
- Mittel- und langfristige Strategie
- Imagegewinn für alle Netzwerkpartner
- Kooperation und Vernetzung mit anderen Institutionen

Notwendige Unterlagen und Bewerbungsangaben*:

- Zielgruppe und Teilnehmer
- Einwohnerzahl der Gemeinde und Alterspyramide, sowie Darstellung der Vereinsstruktur
- Mitgliederentwicklung der vergangenen 5-10 Jahren (nach Alter, Geschlecht und Abteilung aufgeschlüsselt)
- Werbematerialien
- Finanzierungskonzept
- Bewertung und Analyse des Konzeptes und des Erfolges



4. Kinderturnen in der Ganztagesbetreuung

Sonderpreis der Kinderturnstiftung Baden-Württemberg

Konzepte zur Integration und Bindung von Kindern durch eine vielseitige Grundlagenausbildung im Kinderturnen im Rahmen der Ganztagesbetreuung von Kindergarten und Schule.



Bewertungskriterien:

- Einbindung des Projektes in die Vereinsaktivitäten
- Erzielte Bindung zwischen Verein und der Betreuungseinrichtung
- Maßnahmen des Vereins um die erreichte Bindung zu halten und zu festigen (Nachhaltigkeit)
- Veränderungen im Verein durch das Projekt

Notwendige Unterlagen und Bewerbungsangaben*:

- Darstellung der Vereinsstruktur (Mitglieder, Angebote, Vereinsziele) und des kommunalen Umfeldes
- Übersicht über die im Projekt tätig gewordenen Mitarbeiter/innen
- Beschreibung des Projektziels und Stand des (Zwischen)Ergebnis
- Übersicht, mit welchen Partnern (Personen, Vereine, Institutionen, Ämter ...) im Projekt kooperiert wird
- Finanzierungsplan (Kosten, Zuschüsse, Eigenmittel)
- Darstellung mit welchen Angeboten die Zielgruppe in diesem Projekt angesprochen und mit welchem Erfolg erreicht wird

4. GYMWELT – Gymnastik & Fitness im Verein

Innovationspreis 2011 des Landes Baden-Württemberg, des DTB, STB und BTB

Der Freizeit- und Gesundheitssportmarkt ist stark in Bewegung. Turn- und Sportvereine tun gut daran, ihre vielseitige Angebotspalette kontinuierlich auszubauen und öffentlichkeitswirksam darzustellen, um auf diesem Wachstumsmarkt erfolgreich zu sein.



Unter der Dachmarke GYMWELT bündeln die Turnerbünde alle nicht wettkampforientierten Freizeit- und Gesundheitssport-Angebote eines Turn- und Sportvereins.

Der Preis zeichnet gelungene Vereinskonzepte aus, die bereits heute im Bereich Gymnastik, Fitness und Gesundheit eine ganzheitliche Angebotspalette ihres Vereins erfolgreich anbieten und präsentieren.

Bewertungskriterien:

- Einbindung des Projektes in die Vereinsaktivitäten
- Abteilungsübergreifendes Denken und Handeln
- Erzielte Bindung von Mitgliedern und Neumitgliedern
- Maßnahmen des Vereins um die erreichte Bindung zu halten und zu festigen (Nachhaltigkeit)
- Veränderungen im Verein durch das Projekt

Notwendige Unterlagen und Bewerbungsangaben*

- Darstellung der Vereinsstruktur (Mitglieder, Angebote, Vereinsziele)
- Übersicht über die Struktur der Angebote und Beschreibung der Vertriebswege
- Darstellung der Öffentlichkeitsarbeit / Werbung (Flyer, Homepage etc.)
- Beschreibung von Maßnahmen zur Neumitgliedergewinnung
- Übersicht, mit welchen Partnern (Personen, Vereine, Institutionen, Ämter ...) im Projekt kooperiert wird
- Finanzierungsplan (Kosten, Zuschüsse, Eigenmittel)
- Darstellung mit welchen Angeboten die Zielgruppe in diesem Projekt angesprochen und mit welchem Erfolg erreicht wird

Hinweise:

* Neben den genannten Unterlagen, können weitere projektrelevante Unterlagen eingereicht werden.

Wer kann sich bewerben?

Für die Kategorie 1:

Alle Vereine, die Mitglied im Württembergischen Landessportbund (WLSB) und auf lokaler Ebene tätig sind.

Für die Kategorie 2:

Alle Kommunen, Vereine und Institutionen, die in dem Gebiet der SportRegion Stuttgart auf lokaler Ebene tätig sind

Für die Kategorien 3 und 4:

Alle Vereine die Mitglied im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) und auf lokaler Ebene tätig sind.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Veröffentlichung:

Die Teilnehmer am Wettbewerb erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter nähere Angaben zu den eingereichten Beiträgen veröffentlicht. Für Veröffentlichungen in Zusammenhang mit dem Wettbewerb überträgt der Wettbewerbsteilnehmer das Veröffentlichungsrecht an Fotos und Anlagen zu seiner Entwicklung (Zeichnungen, Modelle, Pläne, Skizzen, etc.) dem Veranstalter.

Die eingereichten Unterlagen werden bis zu einem Jahr beim Veranstalter aufbewahrt. Anschließend werden sie an die Vereine zurückgesandt.

Einsendeschluss:

Anmeldung und Kategorien-Nennung: bis 05.07.2011

Einsendeschluss Bewerbungsunterlagen: bis 05.09.2011

Es gilt das Datum des Poststempels.

Bitte nutzen Sie hierfür das Bewerbungsformular. Dies können Sie bei der Kongressgeschäftsstelle anfordern (0711-28077-200 oder kongress@stb.de) bzw. unter www.stuttgarter-sportkongress.de downloaden.

Ihre Bewerbungen schicken Sie bitte an:

STB-Bildungswerk e.V.
- Kongressgeschäftsstelle -
Postfach 50 10 29
70340 Stuttgart

Hausadresse
Fritz-Walter-Weg 19
70372 Stuttgart

